

SO/

SO/ PARIS X VEUVE CLICQUOT : UNE EXPÉRIENCE PIQUE-NIQUE D'EXCEPTION AU CŒUR DE LA CAPITALE



À l'arrivée des beaux jours, SO/ Paris s'associe à la Maison Veuve Clicquot pour imaginer une expérience pique-nique pensée comme une véritable parenthèse estivale. Ouverte aux clients de l'hôtel comme à une clientèle extérieure, cette offre mêle gastronomie nomade, art de vivre et dégustation de champagne. Cette collaboration s'inscrit dans le cadre du rendez-vous estival « Picnic by Veuve Clicquot », que la Maison déploie cette année dans plusieurs lieux emblématiques soigneusement choisis.

L'expérience « Picnic by Veuve Clicquot » propose un accord mets et champagne célébrant l'esprit convivial du pique-nique à la française, tout en respectant les standards d'excellence de l'établissement. Proposée au tarif de 70 € par personne, elle comprend une salade gourmande au choix (homard, poulet ou végétarienne), une sélection de fromages français, du pain et une brioche feuilletée, ainsi qu'une tarte aux fruits de saison ; le tout accompagné d'une demi-bouteille de Veuve Clicquot Brut

Carte Jaune pour deux personnes, ou d'une bouteille entière pour quatre.

Idéalement situé au cœur de la capitale, à proximité immédiate des quais de Seine et de lieux emblématiques tels que la Place des Vosges, SO/ Paris constitue un point de départ privilégié pour savourer cette expérience en plein air. Pensé comme un véritable moment d'évasion urbaine, ce pique-nique invite à profiter des plus beaux spots parisiens, entre berges animées et jardins confidentiels.

En collaboration avec Souleiado, ces expériences se distinguent par une esthétique singulière et raffinée, déclinée à travers une collection exclusive d'assiettes et de nappes. Cette approche se prolonge avec un panier pique-nique signature, de verres à champagne adaptés à l'extérieur et de couverts, permettant à chacun de composer librement son moment de dégustation

À propos de SO/ Paris

SO/ est une collection prisée d'hôtels, étroitement liée au monde de la mode. Faisant ses débuts sur la scène hôtelière mondiale en 2011, SO/ continue de capter l'attention avec son design avant-gardiste et son approche créative du luxe. SO/ est renommé pour ses collaborations de mode signature, ayant collaboré avec certains des créateurs renommés, notamment Guillaume Henry, Christian Lacroix et Viktor&Rolf, pour créer des espaces, des uniformes, et des expériences lifestyle et raffinés. Les hôtels SO/ sont situés dans les villes destinations les plus stylées du monde, notamment Berlin, Bangkok, Paris, Dubaï, les Maldives et plus récemment Ras Al Khaimah. La collection SO/ fait partie d'Ennismore, un portefeuille de marques emblématiques aux visions uniques et créatives. Ennismore est une joint-venture entre Accor et Ennismore, formée en 2021.

À propos de Veuve Clicquot

Fondée à Reims en 1772, Veuve Clicquot reste fidèle à sa devise : « Une seule qualité, la toute première ». En 1805, Madame Clicquot prend les rênes de la Maison et devient l'une des premières femmes d'affaires des temps modernes, rapidement surnommée « la grande dame de la

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SO/

Champagne». Son esprit libre et sa culture de l'innovation n'ont cessé d'inspirer la Maison. Malgré les difficultés, elle a regardé l'avenir avec confiance et a relevé le défi presque impossible pour une femme de son époque : révolutionner l'industrie du champagne. Madame Clicquot crée ainsi la première table de remuage - encore utilisée aujourd'hui - le premier millésime et le premier champagne rosé d'assemblage connu. La cuvée emblématique de la Maison, Brut Carte Jaune, témoigne d'un savoir-faire de plus de deux siècles au cœur d'un patrimoine d'exception. La couleur jaune, présente sur ses étiquettes depuis 1877, est aussi celle du soleil levant.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATON

COMMUNIQUÉ DE PRESSE