

SO/

SO/ PARIS X J. SIMONE : UNE IMMERSION CRÉATIVE AU CŒUR DE PARIS



SO/ Paris poursuit son engagement en faveur de la scène créative émergente en accueillant la créatrice J. Simone et sa collection Printemps/Été 2026. Partenaire du programme SPHERE de la Paris Fashion Week, l'hôtel affirme ainsi son rôle de plateforme d'expression pour les talents de demain, au croisement de la mode, de l'art et de la culture contemporaine.

Du 18 mai au 29 juin, SO/ Paris se transforme en véritable terrain d'expérimentation artistique avec une scénographie immersive inédite investissant le lobby de l'hôtel. Pour la première fois, les colonnes iconiques du lieu font l'objet d'un takeover artistique. L'installation, audacieuse et décalée, met en scène une multitude de pigeons disséminés dans l'espace, ainsi qu'une sculpture gonflable monumentale de 3,80 mètres représentant Sylvester Stallone clin d'œil inattendu à l'imaginaire pop et urbain.

Dans ce décor singulier, J. Simone dévoile sa collection SS26, pensée comme une lettre d'amour à Paris, à la fois tendre, ironique et résolument contemporaine. Avec la capitale comme toile de fond, la créatrice revisite les codes iconiques de la ville et ses symboles du quotidien. Les pigeons parisiens deviennent des guêtres, la fumée de cigarette se transforme en imprimés sur des ensembles en denim développés en collaboration avec le label parisien Labdip, tandis que les kebabs de Pigalle et les néons des bureaux de tabac inspirent des pièces graphiques et décalées.

À travers une approche ludique et inventive, Jude Ferrari insuffle une vision exubérante de Paris, traduite en textures et en silhouettes. Un crop top orné d'un croissant oversize, un body-chemise upcyclé inspiré des costumes des hommes d'affaires de La Défense, ou encore des robes fluides aux découpes sensuelles incarnent un chic parisien revisité.

Avec cette collaboration, SO/ Paris confirme son positionnement à l'avant-garde de la création, en offrant une expérience immersive où mode, art et culture dialoguent au cœur de la capitale.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SO/

À propos de SO/ Paris

SO/ est une collection prisée d'hôtels, étroitement liée au monde de la mode. Faisant ses débuts sur la scène hôtelière mondiale en 2011, SO/ continue de capter l'attention avec son design avant-gardiste et son approche créative du luxe. SO/ est renommé pour ses collaborations de mode signature, ayant collaboré avec certains des créateurs renommés, notamment Guillaume Henry, Christian Lacroix et Viktor&Rolf, pour créer des espaces, des uniformes, et des expériences lifestyle et raffinés. Les hôtels SO/ sont situés dans les villes destinations les plus stylées du monde, notamment Berlin, Bangkok, Paris, Dubai, les Maldives et plus récemment Ras Al Khaimah. La collection SO/ fait partie d'Ennismore, un portefeuille de marques emblématiques aux visions uniques et créatives. Ennismore est une joint-venture entre Accor et Ennismore, formée en 2021.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE