

‘โซ แบงคอก’ (SO/ Bangkok) ฉีกกฎดินเนอร์แบบเดิมๆ เนรมิตร “Iris & Wild Iris” (ไอริส แอนด์ ไรด์ ไอริส) รูฟท๊อป แห่งใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ

สถานที่สุดชิค

แหล่งนัดพบปะสังสรรค์แห่งใหม่ที่ถ่ายทอดเสน่ห์และอารมณ์ที่แตกต่างระหว่างกลางวันและค่ำคืน พร้อมไฮไลท์ที่สะกดสายตา “วิวสวนลุมพินีแบบพาโนรามาที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ” เผยโฉมให้คุณได้เข้ามาดื่มด่ำบรรยากาศและเชิ้ออินความชิคได้แล้ววันนี้



ภวฒม์ กงศ์วาลัญญ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โอ๊คทรี จำกัด

ได้ยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ของโรงแรม โซ แบงคอก (SO/ Bangkok) ใหม่ เนรมิต “Iris & Wild Iris” (ไอริส แอนด์ ไรด์ ไอริส) ที่ถ่ายทอดเสน่ห์กลิ่นอายความชิคแห่ง เฟรนช์ ริเวียร่า (French Riviera) หรือเมืองตากอากาศริมชายฝั่งทะเลของฝรั่งเศส เข้ากับจังหวะชีวิตที่มีสีสันของกรุงเทพฯ สะท้อนบุคลิกที่แตกต่างได้อย่างลงตัว

โดยได้เปิดให้บริการแล้วเพื่อต้อนรับเทศกาลปีใหม่และช่วงเวลาแห่งความสุขที่กำลังจะมาถึง



“Iris & Wild Iris” ตั้งอยู่อย่างโดดเด่นบนรูฟท๊อปชั้น 29 ของโรงแรมโซ แบงคอก โดยไฮไลท์ที่สำคัญของ “Iris & Wild Iris” คือทำเลที่ตั้งซึ่งมอบทัศนียภาพระดับมาสเตอร์พีซที่ได้รับการยกย่องว่าเป็น “จุดชมวิวนครหลวงที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ”

SO/

ให้แขกผู้มาเยือนได้สัมผัสความสอดประสานอย่างงดงามระหว่างพื้นที่สีเขียวผืนใหญ่ของสวนลุมพินี ตัดกับเส้นขอบฟ้าของมหานคร (City Skyline) ตอปโฉมไฮไฟสไตส์คอนกรีตใหม่ที่มองหาพื้นที่พักผ่อนที่ถ่ายรูปสวย มีเรื่องราว (Storytelling) และสามารถถ่ายทอดมุมมองของกรุงเทพฯ ได้อย่างน่าประทับใจในทุกมิติ

ที่มาของชื่อ “Iris & Wild Iris” สะท้อนถึงความงามของสองช่วงเวลาที่แตกต่างกัน ทั้งความอ่อนช้อยอบอุ่นในบรรยากาศฤดูร้อน และความอิสระโฉบเฉี่ยวผ่านงานดีไซน์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากพื้นผิวธรรมชาติ เส้นโค้งที่ละมุนตาเล่นล้อกับแสงแดดอุ่น สร้างบรรยากาศที่เป็นกันเอง (Casual) ในยามกลางวัน ก่อนจะเปลี่ยนผ่านสู่ความน่าหลงใหลในยามค่ำคืน สถานที่แห่งนี้จึงเป็น Social Dining ที่สมบูรณ์แบบสำหรับการพบปะ ช่วยเติมเต็มอารมณ์รสให้ทุกบทสนทนาสั้นไหลอย่างเป็นธรรมชาติ พร้อมมอบสุนทรียรสสไตล์ เฟรนช์ ริเวียร่า ผ่านเมนูอาหารที่ดึงรสชาติความสดใหม่จากผืนดินและท้องทะเลสไตล์อิตาลี ผสานกับเครื่องดื่ม Signature Cocktail และไวน์ชั้นเลิศที่คัดสรรมาอย่างพิถีพิถัน ท่ามกลางเสียงดนตรีและบทเพลงที่ Curate มาเพื่อสร้าง Vibe แห่งการสังสรรค์ ตั้งแต่ช่วงพระอาทิตย์ตกดิน (Sunset Hour) ไปตลอดค่ำคืนอันแสนพิเศษ



ดีไซน์การออกแบบของ Iris & Wild Iris คือสถาปัตยกรรมที่มีชีวิต ภายใต้คอนเซ็ปต์ ‘นกยูงเผือก’ (The White Peacock) เน้นความเรียบง่ายด้วยโทนสีขาวที่เล่นกับ Texture ของวัสดุ และโดดเด่นด้วย Kinetic Facade ที่ขยับไหวได้ตั้งการรำแพนทาง โอบล้อมผู้มาเยือนด้วยรูปทรงปีกที่คัดสรรเฉพาะทัศนียภาพที่ดีที่สุดไว้ภายใน รังสรรค์ขึ้นเพื่อเติมเต็มภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้าน Lifestyle Hotel และ Fashion ของ โซ แบงคอก แปรนต์ที่เปรียบเสมือนรันเวย์แห่งความคิดสร้างสรรค์ในโลกความหรูหรา ภายใต้การบริหารจัดการแปรนต์โดย Ennismore ผู้เชี่ยวชาญระดับโลกด้าน Lifestyle Hotel และ F&B design Bar ที่ฝากผลงานโรงแรมและร้านอาหารคอนเซ็ปต์เก๋ไว้ทั่วโลก อาทิ แปรนต์ The Hoxton etc.

“จากมาตรฐานความซึ่ระดับโลกของ Ennismore เราคือผู้เชี่ยวชาญในการเรมิตพื้นที่พักผ่อนให้กลายเป็นงานศิลปะ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Design Hotel ที่โดดเด่นไม่ซ้ำใคร โจทย์ของเราคือทำอย่างไรให้ทุกอย่างก้าวในโรงแรมกลายเป็นโมเมนต์ที่ใช่

PRESS RELEASE



และทุกมุมต้องสวยสะอาดตาแบบ Instagrammable เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่อย่างแท้จริง ซึ่งการเปิดตัว “Iris & Wild Iris” จะเข้ามาเติมเต็มให้เราสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น โดยเฉพาะความโดดเด่นด้านดีไซน์ ประกอบกับทำเลที่มอบ ‘วิวสวนลุมพินี’ จึงเป็นแม่เหล็กสำคัญที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่ง และมั่นใจว่าปัจจัยนี้จะช่วยดึงดูดดีมานด์นักท่องเที่ยวคุณภาพ ส่งผลบวกต่ออัตราการเข้าพักและรายได้เฉลี่ยต่อห้องให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ” ภวิณกักล่าว

เกี่ยวกับโซ

SO/ คือดีไซน์โรงแรมระดับพรีเมียมที่มีรากฐานจากโลกแห่งแฟชั่น เปิดตัวอย่างโดดเด่นบนเวทีโรงแรมระดับโลกครั้งแรกในปี พ.ศ. 2554 และยังคงสร้างความโดดเด่นด้วยงานออกแบบแนวอวองการ์ดและมุมมองเชิงสร้างสรรค์ต่อโลกแห่งลักซ์ชัวรี

SO/ เป็นที่รู้จักจากการร่วมงานกับดีไซน์เนอร์ชื่อดังระดับโลก อาทิ Guillaume Henry, Christian Lacroix และ Viktor & Rolf ในการรังสรรค์พื้นที่ ยูนิฟอร์ม สิ่งอำนวยความสะดวก และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่สะท้อนความประณีตและสไตล์แฟชั่นอย่างชัดเจน โรงแรมและรีสอร์ทในเครือ SO/ จึงเปรียบเสมือนศูนย์กลางแห่งความคิดสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงแฟชั่น งานออกแบบ ศิลปะ และกิจกรรมทางวัฒนธรรมเข้าด้วยกันอย่างมีชีวิตชีวา

ปัจจุบัน SO/ ตั้งอยู่ในจุดหมายปลายทางที่มีสีสันและเปี่ยมด้วยพลังทางสังคมของโลก อาทิ เบอร์ลิน กรุงเทพฯ เซนต์ปีเตอส์เบิร์ก ปารีส ดูไบ และล่าสุดที่มีลดีฟส์ SO/ เป็นส่วนหนึ่งของ Ennismore บริษัทด้านการบริการที่ขับเคลื่อนด้วยวัฒนธรรมและชุมชน ซึ่งรวบรวมแบรนด์อิสระที่มีจุดมุ่งหมายร่วมกันจากทั่วโลก โดย Ennismore เป็นบริษัทร่วมทุนกับ Accor ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2564

ติดต่อสื่อสารมวลชน

เบญจลักษณ์ พันธุ์ชน

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร

SO/ แบงคอก

อีเมล: benjaluck.panchon@so-hotels.com

โทร: +66 6 1407 1989

เว็บไซต์: www.so-bangkok.com

PRESS RELEASE