



SO/ Paris dévoile un partenariat mode avec SUMO Curated

SO/ Paris, emblème de l'hôtellerie de luxe parisienne, inaugure la nouvelle année avec une collaboration d'exception avec **SUMO, pionnier berlinois de la mode vintage**. Cette initiative propose une **immersion inédite dans le patrimoine de la mode**, célébrant les moments les plus iconiques de l'histoire de la mode parisienne.

Du 27 janvier au 12 mars 2025, l'hôtel bordant la Seine proposera une installation immersive, où passé et présent fusionneront harmonieusement. L'installation mettra en lumière la collection soigneusement sélectionnée par SUMO, **regroupant des pièces d'archives**. **Chacune d'entre elles** racontera une histoire d'innovation et d'excellence artistique des années 1980, 1990 et 2000. Ces créations iconiques capturent des tournants majeurs de la mode, de l'audace expérimentale des années 1980 à la révolution minimaliste des années 1990, jusqu'à l'avant-garde des débuts des années 2000.

Parmi les pièces exposées, on retrouvera la **collection Automne/Hiver 1996 de Givenchy**, incarnant le glamour emblématique des années 1990, ainsi que la **collection Printemps/Été 2004 de Yves Saint Laurent par Tom Ford**, véritable symbole de modernité. Les **collections Printemps/Été 1996 et 1998 de Thierry Mugler**, célèbres pour leur avant-garde et leur extravagance, seront également mises à l'honneur. À cela s'ajoutent la **collection Automne/Hiver 1992 de Yves Saint Laurent** et celle d'**Alaïa** de la même saison. Chaque pièce raconte une histoire unique, illustrant des moments clés de l'évolution de la mode.



Le point culminant de ce partenariat se déroulera lors de **deux rendez-vous incontournables de la mode : la Semaine de la Haute Couture (27-30 janvier) et la Fashion Week féminine de Paris (3-11 mars)**. Durant ces événements, l'équipe d'experts de SUMO sera présente au SO/ Paris, offrant aux invités **une expérience unique de la mode à travers une sélection exclusive de pièces vintage d'exception, disponibles à l'achat**. Cette initiative crée une fusion inédite entre l'hospitalité de luxe et une approche durable de la mode.

Parallèlement à l'installation, un zine remis à chaque client mettra en scène certaines créations iconiques, soulignant leur importance historique tout en illustrant leur influence persistante dans la mode contemporaine. Ce support ~~exposition~~ établira un dialogue ~~fascinant~~ entre passé et présent, montrant comment les pièces vintage continuent d'inspirer et de façonner la création actuelle.



Ce partenariat illustre **l'engagement commun des deux marques envers un luxe durable** et une consommation éclairée. L'expertise de SUMO dans la sélection et la préservation de pièces vintage uniques s'harmonise parfaitement avec la vision de SO/ Paris, qui redéfinit le luxe moderne à une époque où authenticité et durabilité sont aussi essentielles que l'élégance et l'innovation.

Visuels de la collaboration disponibles [ICI](#)

###

A propos du SO/PARIS

SO/ est une collection prisée d'hôtels, étroitement liée au monde de la mode. Faisant ses débuts sur la scène hôtelière mondiale en 2011, SO/ continue de capter l'attention avec son design avant-gardiste et son approche créative du luxe. SO/ est renommé pour ses collaborations de mode signature, ayant collaboré avec certains des créateurs renommés, notamment Guillaume Henry, Christian Lacroix et Viktor&Rolf, pour créer des espaces, des uniformes, et des expériences lifestyle et raffinés.

Les hôtels SO/ sont situés dans les villes destinations les plus stylées du monde, notamment Berlin, Bangkok, Paris, Dubaï et plus récemment les Maldives.

La collection SO/ fait partie d'Ennismore, un portefeuille de marques emblématiques aux visions uniques et créatives. ennismore.com

À PROPOS DE SUMO :

Basé à Berlin, SUMO est un pionnier de la mode vintage, connu pour ses collections de pièces de créateurs d'archives. Axé sur la durabilité et la préservation de l'histoire de la mode, SUMO sélectionne des pièces vintages exceptionnelles des maisons de couture les plus prestigieuses, offrant aux collectionneurs et amateurs un accès à des designs emblématiques qui ont marqué l'industrie. Leur expertise en authentification et restauration garantit que chaque pièce conserve son importance historique tout en répondant aux standards de qualité contemporains. [SITE WEB](#)

Contact Presse : Bureau de Presse Pascale Venot

Nastasia Brzezinski

nastasia@pascalevenot.fr

06 17 94 26 10

Tiphaine Simon Turcan

tiphaine@pascalevenot.fr

06 38 36 58 25