



SO/ PARIS MET DU ROSE DANS VOS ASSIETTES POUR SOUTENIR OCTOBRE ROSE : UNE EXPÉRIENCE GOURMANDE ET ENGAGÉE TOUT AU LONG DU SÉJOUR

À l'occasion d'Octobre Rose, mois dédié à la sensibilisation au dépistage du cancer du sein, SO/ Paris s'associe à l'association Tout le monde contre le cancer pour proposer une expérience inédite, élégante et gourmande.

Pour la cette nouvelle édition, l'hôtel parisien déroule un vrai parcours immersif autour de la couleur rose : des créations gourmandes et raffinées, à découvrir à chaque étape du séjour, afin de sensibiliser à cette cause majeure et soutenir la lutte contre le cancer.

Une expérience "rose" à chaque étape du séjour

Durant tout le mois d'octobre, chaque client de SO/ Paris sera invité à découvrir une déclinaison rose unique :

- À l'arrivée / check-in : un welcome drink rose est offert, un mocktail fruité et rafraîchissant composé de framboise, litchi, rooibos, citron vert et Perrier.
- Au lobby café : l'iconique Mellow Rose, un latte chaud mêlant lait, rooibos, fraise et muscade, proposé à la vente à 9€ TTC.
- Dans les suites les plus prestigieuses : une pâtisserie signature, le Pinkiss, biscuit amande-pecan, insert litchi et mousse poire-vanille-tonka, offerte en amenities VIP.
- Au Bonnie Bar : le cocktail emblématique Pink Ribbon Fizz, composé de Carpano Bitter, citron jaune, crème et blanc d'œuf, proposé à la carte à 18€ TTC.

Un engagement solidaire dans le respect et la bienveillance

Chaque création gustative porte une dimension symbolique forte, incarnant la solidarité avec les personnes touchées par le cancer du sein. SO/ Paris invite ainsi ses clients à s'engager à ses côtés, en partageant cette expérience unique qui lie plaisir, esthétique et sensibilisation.

« Du rose dans vos assiettes » avec Tout le monde contre le cancer

Cette opération s'inscrit dans la campagne nationale de l'association Tout le monde contre le cancer, qui œuvre pour la prévention, le soutien aux patients et la recherche. En s'associant à ce projet, SO/ Paris affirme son rôle d'acteur engagé, conscient de l'importance de la mobilisation collective.



À propos de SO/ Paris

SO/ est une collection prisée d'hôtels, étroitement liée au monde de la mode. Faisant ses débuts sur la scène hôtelière mondiale en 2011, SO/ continue de capter l'attention avec son design avant-gardiste et son approche créative du luxe. SO/ est renommé pour ses collaborations de mode signature, ayant collaboré avec certains des créateurs renommés, notamment Guillaume Henry, Christian Lacroix et Viktor&Rolf, pour créer des espaces, des uniformes, et des expériences lifestyle et raffinés. Les hôtels SO/ sont situés dans les villes destinations les plus stylées du monde, notamment Berlin, Bangkok, Paris, Dubaï et plus récemment les Maldives. La collection SO/ fait partie d'Ennismore, un portefeuille de marques emblématiques aux visions uniques et créatives.

A propos de Tout le monde contre le cancer

L'association loi 1901 Tout le monde contre le cancer est guidée par une mission : donner de la force à tous ceux qui se battent contre le cancer. Elle agit sur le terrain pour permettre aux malades, à leurs aidants et aux soignants de vivre ensemble des instants de joie, de bien-être, loin de la maladie. Elle déploie plus de 1000 actions et événements chaque année partout en France, dans près de 200 hôpitaux et en-dehors : de Noël à l'hôpital pour les enfants aux séjours estivaux en famille, de la bulle d'un soin de socio-esthétique à la convivialité d'un food truck. Ces moments d'évasion bénéfiques renforcent le collectif patient-aidants-soignants et jouent un rôle essentiel dans le combat contre le cancer.

www.toutlemondecontrelecancer.com

CONTACT PRESSE

Nastassia Brzezinski

nastassia@pascalievenot.fr

06 17 94 26 10

Clara Borderie

clara.b@pascalievenot.fr

06 46 13 28 10

COMMUNIQUÉ DE PRESSE