

# SO/ PARIS

## LA SAISON DISCO XXL DU SO/ PARIS



Paris, le 27 novembre 2023 - SO/ Paris se transforme pour les fêtes de fin d'année et propose une nouvelle expérience immersive à ses hôtes en dévoilant son éblouissante installation « Merry Mirrored Moments » en collaboration avec le studio Maud Vantours.

SO/ Paris célèbre la saison festive et accueille une installation XXL au sein de son lobby, directement inspirée des années 80. Installations disco, forêts de sapins enneigés, pain d'épices géant que l'on retrouve gourmand en chambre.

Dans sa volonté pérenne de mettre en avant l'art sous toutes ses formes, le SO/ Paris imagine ici une scénographie disco, festive et scintillante.

Main dans la main avec l'artiste Maud Vantours, l'hôtel a pensé un concept créatif incarnant son esprit festif et décalé tout en célébrant la magie de Noël.

Les créations de Maud Vantours, toujours plus originales, colorées et graphiques l'ont poussé à collaborer avec de nombreuses grandes maisons de modes et de luxe. C'est ainsi tout naturellement que cette dernière s'est reconnue dans l'ADN de SO/ Paris et de son atmosphère si mode.



Maud Vantours met ici tout son talent au service du SO/ Paris afin d'imaginer cette installation immersive.

On trouvera au sein de l'hôtel, et ce durant tout le mois de décembre, des mosaïques de miroirs positionnées sur toutes les décorations de Noël, créant un effet miroitant et éblouissant afin d'ajouter une touche de magie et d'émerveillement au lobby du SO/. Designés par Maud Vantours, ces éléments festifs seront ainsi parés de leurs plus beaux reflets, rappelant les mythiques boules disco.

Des installations XXL seront également présentes au sein du lobby. Totalement démesurées, ces éléments éblouiront les convives en quête d'ambiance festive et de retour en enfance.

L'esthétique toute en courbes de cette installation se fondra parfaitement dans le décor du lobby du SO/ Paris et son identité visuelle si reconnaissable, tout en y ajoutant une touche de lumière et de magie.

Plonger ses convives dans l'ambiance festive des années disco, c'est le défi que se donne cet hiver l'hôtel qui tutoie le ciel de Paris.

A retrouver au sein du lobby à partir d'aujourd'hui !

#### À PROPOS DE SO/

Nouvelle marque d'art de vivre du groupe hôtelier Ennismore, en joint-venture avec Accor, SO/ associe l'art et la mode à l'expérience hôtelière luxe en invitant les signatures de l'architecture, du design et les créateurs de mode - Christian Lacroix, Karl Lagerfeld, Viktor & Rolf, Guillaume Henry... à poser leur griffe, leur univers visuel et créatif. Aujourd'hui présente dans les destinations les plus effervescentes de la planète - Bangkok, Singapour, Auckland, Saint-Petersbourg, Berlin, Vienne, Sotogrande -, SO/ inaugure avec Paris, son hôtel flagship.

#### À PROPOS D'ENNISMORE

À propos d'Ennismore : Fondé en 2011 par l'entrepreneur Sharan Pasricha, Ennismore s'est rapproché du Groupe Accor pour créer en 2021 une co-entreprise, dont Accor est l'actionnaire majoritaire, et ainsi donner naissance au groupe hôtelier lifestyle dont la croissance est la plus rapide au monde. Ennismore est un groupe d'hôtellerie créative réunissant un portefeuille international de marques, imaginées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Le groupe déploie des établissements et des expériences uniques au cœur des destinations les plus fascinantes au monde.

CONTACT PRESSE - DOUZAL

Flavie Cottin | [fcottin@douzal.com](mailto:fcottin@douzal.com)